

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Leone Film Group S.p.A. esamina i risultati consolidati preliminari *unaudited* 2017.

Leone Film Group

- Ricavi: Euro 98,6 milioni (Euro 54,7 milioni nel 2016; +80,3%)
- EBITDA: Euro 26,7 milioni (Euro 23,5 milioni nel 2016; +13,6%)
- Indebitamento Finanziario Netto: Euro 40,8 milioni (Euro 35,7 milioni al 30 giugno 2017)

Andrea e Raffaella Leone, Amministratori Delegati di Leone Film Group S.p.A., hanno così commentato: *“Il 2017 è stato un altro anno di grandi soddisfazioni, iniziato, per quanto riguarda la distribuzione, con “La La Land” che ha totalizzato oltre 8,3 milioni di euro di Box Office e chiuso con “Wonder” che ad oggi, ha raggiunto gli 11,7 milioni di euro di Box Office.*

Per il Gruppo si apre domani, 1 febbraio, la nuova stagione 2018 con l’uscita di “The Post” con Meryl Streep e Tom Hanks per la regia di Steven Spielberg.

L’attività di produzione, ha portato alla realizzazione della serie TV “Immaturo” attualmente in onda su Canale 5 con risultati sorprendenti specialmente sul target giovani e giovanissimi, alla realizzazione del film “The Place” di Paolo Genovese, tra i migliori incassi di film italiani del 2017, di “A Casa Tutti Bene” di Gabriele Muccino in uscita a febbraio, di “Notti Magiche” di Paolo Virzì attualmente in postproduzione. Un’area di business, quella della produzione, che ha visto la nostra controllata Lotus Production, guidata da Marco Belardi, confermarsi leader non solo nella produzione di film e serie tv ma anche nella realizzazione delle produzioni esecutive in Italia di serie tv e film stranieri ad alto budget”.

“Questi risultati ...” proseguono i due manager “... confermano ancora una volta la nostra strategia di crescita industriale. Siamo ormai il principale distributore cinematografico indipendente del mercato italiano e la nostra library continua a consolidarsi con titoli di alto valore commerciale e artistico. Abbiamo implementato l’area delle produzioni locali ma anche quella delle coproduzioni internazionali di film e serie tv per il mercato globale”.

Maite Bulgari, Vicepresidente di Leone Film Group S.p.A., ha così commentato: *“Sono molto soddisfatta dei risultati e dello sviluppo conseguito nelle varie aree di attività in cui il Gruppo opera”.*

Marco Belardi, Amministratore Delegato della controllata Lotus Production S.r.l. e Consigliere di Leone Film Group S.p.A., ha così commentato: *“Abbiamo puntato tutte le nostre energie sul prodotto, sui talenti affermati, e stiamo lavorando alle nuove leve, sempre attenti ai cambiamenti in atto nel mercato cinematografico e televisivo. Questi risultati confermano che siamo sulla buona strada e sono certo che continueremo a fare sempre meglio”.*

Roma, 31 gennaio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Leone Film Group S.p.A. (AIM Italia-MAC: LFG) (“LFG”), presieduto da Andrea Leone, ha esaminato i risultati preliminari consolidati *unaudited* dell’esercizio 2017.

Esame dei risultati preliminari consolidati *unaudited* 2017 di Leone Film Group

I **Ricavi** preliminari consolidati *unaudited* al 31 dicembre 2017 ammontano ad Euro 98,6 milioni, in crescita dell’80,3% rispetto agli Euro 54,7 milioni del 2016. Tale incremento è principalmente

Leone Film Group S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Birmania, 74/76 - 00144 Roma - Tel. 065924548 Fax 065915367

P.IVA E COD. FISC.: 03570191001 - C.C.I.A.A. 678101/89 TRIB. ROMA 4221/89

rappresentato dal grande aumento di fatturato della controllata Lotus Production S.r.l. (“Lotus”) nell’area delle produzioni esecutive internazionali. Lotus ha iniziato a svolgere questa attività nel 2016 ed è rapidamente diventata il principale operatore italiano di questo segmento di mercato. L’incremento deriva anche dall’applicazione di un nuovo criterio di contabilizzazione dei ricavi derivanti dalle produzioni esecutive internazionali. L’incremento del fatturato consolidato è superiore a quanto previsto nel Piano Strategico 2017 – 2019 (Euro 61 milioni) principalmente per effetto di quanto già indicato. Rispetto alle previsioni si segnala anche il posticipo delle uscite cinematografiche dei seguenti film: “Tulip Fever”, “The Shack”, “Billionaire Boys Club”, “Rebel in The Rye”, “Marrowbone”, “Granite Mountain”, “Based on a True Story”, “Soldado”, “Les Nouvelles Aventures d’Aladin”, “Stronger”, “Notti Magiche” e “Hotel Gagarin”. E’ stata invece anticipata l’uscita cinematografica del film “Wonder” che ha totalizzato ad oggi circa Euro 11,7 milioni di Box Office di cui però solo Euro 5,2 milioni avranno effetti sul bilancio chiuso nel 2017 mentre per la rimanente parte ne beneficerà il bilancio 2018.

L’**EBITDA** preliminare consolidato *unaudited* al 31 dicembre 2017 è pari ad Euro 26,7 milioni in crescita del 13,6% rispetto al 2016 (Euro 23,5 milioni) ed inferiore rispetto a quanto previsto nel Piano Strategico 2017 – 2019 (Euro 29,1 milioni). Le differenze con quanto previsto dal Piano Strategico 2017-2019 derivano dallo slittamento delle uscite cinematografiche sopra descritte.

L’**Indebitamento Finanziario Netto** preliminare consolidato *unaudited* al 31 dicembre 2017 è pari ad Euro 40,8 milioni, in aumento di Euro 5,1 milioni rispetto al 30 giugno 2017 (Euro 35,7 milioni) ma inferiore rispetto a quanto previsto nel Piano Strategico 2017 - 2019 (Euro 54,2 milioni). Tale differenza è legata sia al buon risultato di alcuni prodotti che al posticipo di alcuni investimenti, oltre che alle dinamiche di investimento degli anticipi dei co-produttori.

È in fase di predisposizione il nuovo Piano Strategico che verrà presentato alla comunità finanziaria successivamente alla sua approvazione.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la fine dell’esercizio

Il 24 gennaio sono state annunciate le candidature ai Premi Oscar ed i film distribuiti dalla Società hanno ricevuto ben 3 *nominations*. Nello specifico il film “The Post” diretto da Steven Spielberg con Meryl Streep e Tom Hanks ne ha ricevute 2, il film “Wonder” di Stephen Chbosky con Julia Roberts e Owen Wilson ne ha ricevuta 1.

Leone Film Group: Leone Film Group è una delle più importanti società italiane indipendenti attive nella produzione e distribuzione di prodotti audiovisivi. Il Gruppo è attivo nell’intera filiera di sfruttamento dei film in Italia, a partire dalla produzione, anche attraverso l’acquisizione della società Lotus Production Srl, sino alla distribuzione sul mercato italiano attraverso differenti canali (Theatrical, Televisione, Home Video, DVD, piattaforme digitali). Grazie alla consolidata esperienza internazionale del management nel settore cinematografico, il Gruppo si propone anche quale piattaforma per produttori esteri che vogliono delegare in Italia la produzione esecutiva. La Società è titolare di una library di circa 500 film.

Per ulteriori informazioni:

Leone Film Group

Avv. Alberto Pagliardini, Investor Relator, ap@leonefilmgroup.com tel. +39.06.5924548

Banca Finnat (Nominated Adviser - NOMAD)

Dr. Alberto Verna, a.verna@finnat.it, tel. +39.06.69933219

Leone Film Group S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Birmania, 74/76 - 00144 Roma - Tel. 065924548 Fax 065915367

P.IVA E COD. FISC.: 03570191001 - C.C.I.A.A. 678101/89 TRIB. ROMA 4221/89