

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Leone Film Group S.p.A. approva la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2020 e l'aggiornamento del piano industriale 2020-2021

- **Ricavi:** Euro 16,0 milioni (Euro 22,0 milioni al 30 giugno 2019; -27%)
- **EBITDA:** Euro 4,4 milioni (Euro 11,0 milioni al 30 giugno 2019; -64%)
- **EBIT:** Euro -2,6 milioni (Euro 3,2 milioni al 30 giugno 2019)
- **Utile Netto:** Euro -3,5 milioni (Euro 1,9 milioni al 30 giugno 2019)
- **Indebitamento Finanziario Netto:** Euro 63,0 milioni (Euro 65,3 milioni al 31 dicembre 2019)
- **Patrimonio Netto:** Euro 39,7 milioni (Euro 43,2 milioni al 31 dicembre 2019)

Andrea Leone, Presidente di Leone Film Group S.p.A., ha così commentato: *“Chiudiamo un semestre molto difficile a causa dell'emergenza Covid. Questa ha avuto un impatto diretto sia sull'attività del settore Produzione che sull'attività del settore Distribuzione. Nel secondo semestre si vedono tuttavia segnali di ripresa con il riavvio delle produzioni sospese e le nuove uscite al cinema. Queste ultime risentono ancora della scarsa affluenza del pubblico in sala, tuttavia ci sono anche segnali incoraggianti come il buon risultato ottenuto dal nostro film After 2 che ha quasi raggiunto il successo del precedente After”.*

Roma, 29 settembre 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Leone Film Group S.p.A. (AIM Italia-MAC: LFG) (“LFG”), presieduto da Andrea Leone, ha esaminato ed approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2020, nonché l'aggiornamento del piano industriale 2020-2021.

Andamento della gestione

I ricavi consolidati al 30 giugno 2020 ammontano ad Euro 16 milioni, in diminuzione rispetto agli Euro 22 milioni del primo semestre 2019.

I ricavi dell'attività di distribuzione, pari ad Euro 7,0 milioni (30 giugno 2019: Euro 18,1 milioni), si riferiscono ai ricavi relativi ai diritti cinematografici (Euro 1,2 milioni), diritti televisivi (Euro 0,4 milioni), vendite sul canale PAY-TV / PPV (Euro 4,5 milioni), Home Video (Euro 0,2 milioni), diritti digitali ed altri proventi (Euro 0,7 milioni), nel semestre c'è stata una sola uscita cinematografica (1917).

I ricavi dell'attività di produzione pari ad Euro 9,0 milioni (30 giugno 2019: Euro 1,1 milioni), derivano per Euro 6,5 milioni da ricavi theatrical che ricomprendono anche i ricavi per produzioni esecutive cinematografiche sia estere che italiane, per Euro 1,6 milioni ricavi da tax credit, per Euro 0,3 milioni per diritti pay e per Euro 0,6 per diritti Home Video ed altri proventi su produzioni cinematografiche, nel semestre c'è stata una sola uscita cinematografica (Gli Anni Più Belli).

I ricavi dell'attività di distribuzione sono generati sia dai ricavi dai titoli in library che da quelli relativi ai film distribuiti negli anni precedenti per i quali non è ancora terminato il primo ciclo di sfruttamento. I ricavi dell'attività di produzione sono generati sia dall'attività di produzione in proprio che da quella di produzione esecutiva effettuata per conto terzi per film sia nazionali che stranieri.

In relazione all'attività di *distribuzione* il mercato cinematografico ha fatto registrare nel primo semestre del 2020 una drastica diminuzione rispetto al primo semestre 2019 sia in termini di incassi (-51.8%) che di presenze (-52.5%). Secondo fonti Cinetel¹, che rileva il 90% circa del mercato, gli incassi da box office si sono attestati a Euro 149,2 milioni (30 giugno 2019: Euro 309,8 milioni) per un totale di 22,9 milioni di biglietti venduti (30 giugno 2019: 48,2 milioni). Secondo la medesima fonte, il prezzo del biglietto nel primo semestre 2020 è stato pari a Euro 6,52, in aumento del 1,6% rispetto al medesimo periodo del 2019.

Approfondendo l'analisi di mercato, si può chiaramente vedere come la pandemia dovuta al Covid-19 che ha portato alla totale chiusura forzata di tutto l'esercizio per circa 3 mesi (marzo-aprile-maggio), abbia abbattuto in maniera omogenea i risultati conseguiti dagli operatori italiani e delle quattro majors.

Nello specifico gli operatori italiani hanno prodotto un box office pari ad Euro 101,1 milioni (30 Giugno 2019: Euro 136,3 milioni) per un totale di 15,4 milioni di spettatori (30 giugno 2019: 21,9 milioni) con decrescita rispettivamente del -26,6% e del -30,3%.

Situazione analoga ma più drastica per le quattro majors che con 48,1 milioni di box office (30 Giugno 2019: Euro 173,5 milioni) e 7,5 milioni di presenze (30 Giugno 2019: 26,4 milioni) registrano un calo rispettivamente del -72,3% e del -71,6%.

La situazione verificatasi nel primo semestre del 2020 è dovuta ad una situazione straordinaria completamente nuova per tutta l'industria cinematografica globale.

PRIMO SEMESTRE 2020				
MAJORS	INCASSO (EUR)	PRESENZE	INCASSO/TOT	PRESENZE/TOT
WARNER BROS ITALIA S.P.A.	32.123.303,00	4.981.251	21,5%	21,8%
WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	8.368.517,00	1.283.352	5,6%	5,6%
UNIVERSAL S.R.L.	4.783.916,00	768.275	3,2%	3,4%
20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	2.827.994,00	467.539	1,9%	2,0%
Totale	48.103.730,00	7.500.417,00	32,2%	32,8%
ITALIANI	INCASSO (EUR)	PRESENZE	INCASSO/TOT	PRESENZE/TOT
MEDUSA FILM S.P.A.			37,5%	35,7%

¹ Data di rilevazione: 30 giugno 2020. Il totale di incassi e spettatori potrebbe essere diverso da quanto riportato altrove per la quota dei c.d. "film fittizi", ovvero per la possibilità dell'esercente di una sala cinematografica di programmare un film che non si trova nell'anagrafica Cinetel, immettendo pertanto incassi e presenze su un titolo fittizio (ad esempio, rassegna, cineforum, etc). Questi inserimenti non entrano nelle classifiche di dettaglio Cinetel ma rientrano nel computo di incassi e presenze totali rilevate.

	55.890.177,00	8.171.503		
01 DISTRIBUTION	22.873.123,00	3.594.862	15,3%	15,7%
VISION DISTRIBUTION	6.613.998,00	1.029.001	4,4%	4,5%
ACADEMY TWO DISTR. S.R.L.	4.192.745,00	665.948	2,8%	2,9%
LUCKY RED DISTRIB.	3.494.956,00	602.091	2,3%	2,6%
NEXO DIGITAL S.P.A.	2.121.979,00	232.115	1,4%	1,0%
EAGLE PICTURES S.P.A.	1.464.782,00	257.487	1,0%	1,1%
Altri	4.430.434,00	812.596,00	3,0%	3,6%
Totale	101.082.194,00	15.365.603,00	67,8%	67,2%
Totale Cumulativo	149.185.924,00	22.866.020	100%	100%

Leone Film Group distribuisce nelle sale i propri film attraverso i principali operatori Italiani. La seguente tabella evidenzia (sempre sulla base dei dati Cinetel del semestre) il box office e le presenze dei film prodotti e/o distribuiti in Italia dalle società del Gruppo pro-formando coerentemente i relativi importi dei distributori ufficiali.

Primo Semestre 2019				
Italiani (pro-forma LFG)	Incasso (€)	Presenze (#)	Incasso/Tot.	Presenze/Tot.
LEONE FILM GROUP S.P.A.	27.468.764	4.303.249	8,9%	8,9%
01 DISTRIBUTION	18.429.119	2.965.140	5,9%	6,1%
LUCKY RED DISTRIB. (**)	16.827.958	2.696.955	5,4%	5,6%
MEDUSA FILM S.P.A.	13.688.374	2.184.037	4,4%	4,5%
VISION DISTRIBUTION	13.338.949	2.131.356	4,3%	4,4%
NOTORIOUS PICT. S.P.A.	12.265.338	2.007.220	4,0%	4,2%
EAGLE PICTURES S.P.A.	6.590.071	1.087.443	2,1%	2,3%
M2 PICTURES	3.635.230	581.759	1,2%	1,2%
ALTRI	24.073.891	3.896.371	7,8%	8,1%
Totale	136.317.693	21.853.530	44,0%	45,3%

(**): include I risultati di L.Red/Universal

Nota: dati Cinetel Elaborazione LFG

PRIMO SEMESTRE 2020				
ITALIANI	INCASSO (EUR)	PRESENZE	INCASSO/TOT	PRESENZE/TOT
MEDUSA FILM S.P.A.	55.890.177,00	8.171.503	37,5%	35,7%
LEONE FILM GROUP S.P.A.	12.037.374,00	1.885.241,00	8,1%	8,2%

01 DISTRIBUTION	10.835.749,00	1.709.621	7,3%	7,5%
VISION DISTRIBUTION	6.613.998,00	1.029.001	4,4%	4,5%
ACADEMY TWO DISTR. S.R.L.	4.192.745,00	665.948	2,8%	2,9%
LUCKY RED DISTRIB.	3.494.956,00	602.091	2,3%	2,6%
NEXO DIGITAL S.P.A.	2.121.979,00	232.115	1,4%	1,0%
Altri	5.895.216,00	1.070.083,00	4,0%	4,7%
Totale	101.082.194,00	15.365.603,00	67,8%	67,2%

Ne risulta che i film prodotti e/o distribuiti in Italia dalle società del Gruppo nel primo semestre 2020 hanno generato complessivamente Euro 12,0 milioni di box office e 1,9 milioni di presenze. Ciò avrebbe permesso a Leone Film Group di occupare, se avesse distribuito direttamente i suddetti film, la seconda posizione tra le società italiane e la terza nella classifica assoluta con una quota di mercato pari al 8,1% del box office e all'8,3% delle presenze.

L'**EBITDA** consolidato è pari ad Euro 4,4 milioni, in diminuzione rispetto agli Euro 11,0 milioni del 30 giugno 2019.

L'**EBIT** consolidato è pari ad Euro - 2,6 milioni anch'esso in diminuzione rispetto agli Euro 3,2 milioni del 30 giugno 2019. Gli ammortamenti del periodo sono stati pari ad Euro 7,0 milioni, in diminuzione di Euro 0,9 milioni rispetto agli Euro 7,9 milioni del primo semestre 2019. Gli ammortamenti sono imputabili per Euro 4,8 milioni all'attività di *distribuzione* e per Euro 2,2 milioni all'attività di *produzione*.

La **Perdita netta** consolidata ammonta ad Euro 3,5 milioni e si confronta con un utile netto consolidato pari a Euro 1,9 milioni del primo semestre 2019. Esso include le componenti negative relative a Euro 0,8 milioni di oneri finanziari (già al netto dei proventi finanziari e delle valutazioni mark-to-market relative alle coperture sul tasso di cambio euro/dollaro USA).

L'**Indebitamento Finanziario Netto** consolidato al 30 giugno 2020 è pari ad Euro 63,1 milioni, in diminuzione di Euro 2,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2019 (Euro 65,4 milioni). Tale dato riflette sia gli investimenti del periodo di riferimento nell'acquisizione o nella produzione di diritti su opere filmiche in uscita, sia gli investimenti effettuati in opere filmiche che usciranno nel secondo semestre 2020 o nel 2021/2022.

(€/000)	30/06 2020	31/12/2019
debito finanziario lordo	75.328	70.205
cassa	12.269	4.787
PFN	63.059	65.418

Il **Patrimonio Netto** consolidato al 30 giugno 2020 è pari ad Euro 39,7 milioni, in diminuzione rispetto al 31 dicembre 2019 (Euro 43,2 milioni) principalmente a causa della perdita del periodo.

Operazioni rilevanti nel semestre

Il semestre chiuso al 30 giugno 2020 è stato caratterizzato dai seguenti eventi:

In data 29 maggio 2020 l'assemblea ordinaria della capogruppo ha approvato il bilancio 2019 e deliberato il rinvio a riserva dell'utile d'esercizio.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo continua nel programma di espansione delle proprie attività, con lo scopo di consolidarsi come player di riferimento del settore. Il Gruppo ipotizza una situazione della pandemia da Covid 19 sostanzialmente stabile nel 2020 e in normalizzazione nel 2021. Questo si riflette in ipotesi di incassi basse nel 2020 e migliori nel 2021. Si ipotizza altresì che non ci siano impatti sulle produzioni. Qualora invece la pandemia dovesse protrarsi in forma importante anche nel 2021 e qualora le produzioni dovessero essere severamente impattate dal Covid, questo peggiorerebbe il risultato del Gruppo.

Per quanto riguarda la *business unit* Produzione è stata completata nel mese di agosto 2020 la produzione della serie "Tutta Colpa di Freud" per la regia di Rolando Ravello, sono iniziate nel secondo semestre 2020 le riprese dei film "Mio Fratello Mia Sorella" di Roberto Capucci, "Per Tutta La Vita" di Paolo Costella, e inizieranno nel semestre le riprese della serie "Il Ragazzo Blu" di Marco Pontecorvo. Prosegue poi il supporto agli operatori internazionali che vengono a girare in Italia e per i quali continuano le attività di produzione esecutiva internazionale.

Con riferimento alla *business unit* Distribuzione, tra i film in uscita nel secondo semestre 2020 rientrano "After", "Mister Link" e "Il giorno sbagliato" che, usciti nel mese di settembre hanno totalizzato ad oggi circa 4,6 milioni; seguiranno l'horror thriller "COME PLAY" e il teen movie "Words on Bathroom Walls".

Il bilancio consolidato intermedio abbreviato al 30 giugno 2020, redatto secondo i principi contabili internazionali e soggetto a revisione limitata da parte della società BDO Italia S.p.A., sarà messo a disposizione del pubblico nei termini e nelle modalità previste nel regolamento adottato dalle società quotate, nonché sul sito internet di Leone Film Group (www.leonefilmgroup.com) nella sezione 'Investors'.

CONTO ECONOMICO		30/06/2020	30/06/2019
Ricavi dalle vendite e prestazioni di servizi	25	14.039	19.224
Altri proventi	26	313	709
Contributi pubblici (Tax credit)	26	1.644	2.076
Totale ricavi e proventi operativi		15.996	22.009
Acquisti di materie prime, materiali di consumo e merci	27	(510)	(185)
Costi per servizi	28	(8.375)	(11.049)
Costi del personale	29	(4.788)	(3.993)
Altri costi operativi	30	(3.240)	(2.150)
(+) Costi interni di produzione cinematografica capitalizzati	31	5.276	6.401
Risultato operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti (EBITDA)		4.359	11.033
Ammortamenti e svalutazioni	32	(6.986)	(7.867)
Risultato operativo (EBIT)		(2.627)	3.166
Proventi finanziari	33	14	16
Oneri finanziari	33	(844)	(685)
Utile (perdita) ante imposte derivante dalle attività in funzionamento		(3.457)	2.497
Imposte sul reddito	34	0	(630)
Utile (perdita) derivante dall'attività di funzionamento		(3.457)	1.867
Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute			
Utile (perdita) dell'esercizio		(3.457)	1.867
Attribuibile a:			
- Soci della Controllante		(3.457)	1.867
- Soci di minoranza		0	0

Euro/mila

ATTIVITA'	Note	30/06/2020	31/12/2019
Attività non correnti			
Attività immateriali			
Diritti di distribuzione cinematografica	7	50.062	55.428
Costi di produzione cinematografica in corso di lavorazione	7	25.047	17.905
Avviamento	7	5.684	5.684
Altre Attività immateriali	7	3	6
Attività materiali			
Immobili, impianti e macchinari	8	313	312
Diritti d'uso su beni in leasing	9	1.681	786
Altre Attività non correnti			
Investimenti in partecipazioni collegate valutate con il metodo del patrimonio netto e altre partecipazioni	10	0	0
Crediti e altre attività non correnti	11	3.218	2.947
Attività per imposte anticipate	12	4.871	4.871
Totale Attività non correnti		90.879	87.939
Attività correnti			
Crediti commerciali	13	40.500	50.248
Altre attività correnti	14	5.089	5.281
Attività finanziarie correnti	15	42	93
Crediti tributari	16	18.868	22.835
Cassa e altre disponibilità liquide	17	12.269	4.787
Sub-totale Attività correnti		76.768	83.244
Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute			
Totale Attività correnti		76.768	83.244
Totale Attività		167.647	171.183

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	30/06/2020	31/12/2019	
Patrimonio netto			
Capitale	18	213	213
Riserva legale	18	42	42
Riserva azioni proprie	18	(137)	(137)
Riserva da transizione IFRS	18	0	0
Altre riserve	18	21.641	21.641
Utili (perdite) a nuovo	18	21.417	20.382
Totale capitale e riserve		43.176	42.141
Utile (perdita) dell'esercizio	18	(3.457)	1.035
Utile (perdita) conto economico complessivo		0	0
Patrimonio netto attribuibile ai Soci della controllante		39.719	43.176
Patrimonio netto attribuibile ai soci di minoranza		0	0
Totale Patrimonio netto		39.719	43.176
Passività non correnti			
Passività finanziarie non correnti	19	56.851	40.615
Passività finanziarie non correnti su beni in leasing	20	1.348	630
Benefici per i dipendenti	21	748	768
Passività per imposte differite	12	30	30
Totale passività non correnti		58.977	42.043
Passività correnti			
Debiti commerciali	22	23.577	24.320
Passività finanziarie correnti	19	16.784	28.781
Passività finanziarie correnti su beni in leasing	20	345	179
Debiti tributari	23	506	550
Altre passività correnti	24	27.739	32.134
Sub-totale passività correnti		68.951	85.964
Passività direttamente correlate ad Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute			
Totale passività correnti		68.951	85.964
Totale passività		127.928	128.007
Totale patrimonio netto e passività		167.647	171.183

RENDICONTO FINANZIARIO

(Importi in Euro/000)

	Note	30/06/2020	30/06/2019
Flusso monetario da attività operative:			
Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento		(3.457)	1.867
<i>Rettifiche per:</i>			
Ammortamenti		6.986	7.867
Variazione netta delle attività per imposte anticipate		0	405
Variazione netta delle passività per imposte differite		0	(98)
Variazione rimanenze		0	0
Variazione crediti commerciali		9.749	(6.421)
Variazione debiti commerciali		(743)	3.103
Variazione benefici ai dipendenti		(20)	(8)
Variazione crediti tributari		3.967	4.664
Variazione dei debiti tributari		(45)	669
Variazione delle altre attività/passività correnti/non correnti		(4.473)	429
Flusso monetario generato (assorbito) da attività operative	(a)	11.965	12.478
Flusso monetario da attività di investimento:			
Acquisti di attività immateriali e materiali		(8.641)	(13.848)
Dismissioni di attività immateriali e materiali		0	0
Variazione delle attività finanziarie correnti e non correnti		52	1.144
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento	(b)	(8.590)	(12.704)
Flusso monetario da attività di finanziamento:			
Variazione delle passività finanziarie correnti e non correnti		(267)	(5.218)
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		27.244	46.792
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		(22.738)	(32.747)
Rimborsi di passività finanziarie non correnti per leasing su beni di terzi (inclusa quota corrente)		(132)	(62)
Variazione del fair value dei derivati passivi		0	2
Acquisto azioni proprie		0	(62)
Dividendi pagati		0	(1.278)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di finanziamento	(c)	4.107	7.427
Flusso monetario generato (assorbito) dalle attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute	(d)	0	0
Flusso monetario complessivo	(e)=(a+b+c+d)	7.483	7.202
Cassa e altre disponibilità liquide nette all'inizio dell'esercizio	(f)	4.787	9.124
Cassa e altre disponibilità liquide nette alla fine dell'esercizio	(h)=(e+f)	12.269	16.326

Piano Industriale 2020 – 2021

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'aggiornamento del piano industriale 2020-2021 (il "Piano Industriale") che conferma e aggiorna la strategia di crescita in precedenza comunicata. Si precisa che i dati prospettici sono previsioni stabilite nell'ambito della programmazione aziendale. Il quadro macroeconomico ipotizzato prevede un tasso di cambio pari a \$/€ 1,1, nonché un tasso di inflazione pari al 1%.

Complessivamente la società prevede di distribuire 21 film e di produrne 7 nell'arco del piano biennale, nel primo semestre sono stati distribuiti due film, "1917" e "Gli Anni Più Belli". Come sopra accennato Gruppo ipotizza una situazione della pandemia da Covid 19 sostanzialmente stabile nel 2020 e in normalizzazione nel 2021. Questo si riflette in ipotesi di incassi basse nel 2020 e migliori nel 2021. Si ipotizza altresì che non ci siano impatti sulle produzioni. Qualora invece la pandemia dovesse protrarsi in forma importante anche nel 2021 e qualora le produzioni dovessero essere severamente impattate dal Covid, questo peggiorerebbe il risultato del Gruppo.

Nel segmento della distribuzione, si stima di distribuire 6 film nel 2020 e 15 film nel 2021, che verranno commercializzati nei canali *Theatrical, Free-Tv, Pay-Tv, Home Video e Digital*. I principali indicatori finanziari del segmento della distribuzione sono i seguenti:

€ milioni	2020E	2021E
Ricavi	22,4	30,1
EBITDA	14,7	20,4
EBIT	-0,1	3,2

Rispetto alle previsioni del piano comunicato il 30 Settembre 2019 l'attività di distribuzione si prevede che generi ricavi ed Ebitda minori nel 2020 e 2021, ed Ebit minore nel 2020 e leggermente maggiore nel 2021. Tali differenze sono essenzialmente dovute all'impatto Covid che ha ridotto sostanzialmente il numero di uscite theatrical previsto ed ha comportato, per alcuni titoli, la mancata uscita nelle sale cinematografiche con la conseguente vendita diretta sugli altri canali cosa che ha avuto un impatto diretto su ricavi e margini.

Nel segmento della produzione la controllata Lotus Production S.r.l. nell'arco di piano si prevede che produrrà 7 opere (1 produzione propria in uscita nel 2020 e 6 produzioni proprie nel 2021). I principali indicatori finanziari del segmento della produzione sono i seguenti:

€ milioni	2020E	2021E
Ricavi	39,6	70,1
EBITDA	12,9	30,0
EBIT	1,3	3,4

Rispetto al precedente piano, l'area produzione si prevede che generi ricavi, Ebitda ed Ebit minori nel 2020, e ricavi ed Ebitda maggiori nel 2021 ed Ebit minore nel 2021. Tali differenze sono essenzialmente dovute all'impatto Covid che ha ridotto sostanzialmente il numero di produzioni cinematografiche realizzate nel 2020, alcune delle quali sono state spostate nel 2021, con conseguente aumento dei ricavi, ma diminuzione dei margini stante i maggiori costi per il Covid e i minori ricavi per minori vendite di biglietti e minori introiti dai broadcasters.

A livello consolidato, i principali indicatori finanziari del Piano Industriale sono quindi i seguenti:

€ milioni	2020E	2021E
Ricavi	62,0	100,2
EBITDA	27,6	50,4
EBIT	1,2	6,5

Nel periodo di piano il Gruppo stima di sostenere Euro 88,1 milioni di investimenti che comporta una Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2021 pari a € 72,9 milioni.

Di seguito una tabella comparativa dell'attuale piano industriale col precedente piano industriale:

(€/m)	previous business plan		current business plan	
	2020E	2021E	2020E	2021E
Revenues	91,1	105,9	62,0	100,2
Distribution	37,7	44,1	22,4	30,1
Production	53,4	61,8	39,6	70,1
Ebitda	42,6	47,9	27,6	50,4
Distribution	20,9	26,4	14,7	20,4
Production	21,6	21,4	12,9	30,0
Ebit	9,1	10,8	1,2	6,5
Distribution	3,1	3,0	-0,1	3,2
Production	6,0	7,8	1,3	3,4

Leone Film Group S.p.A. è una delle più importanti società italiane indipendenti attive nella produzione e distribuzione di prodotti audiovisivi. Il Gruppo è attivo nell'intera filiera di sfruttamento dei film in Italia, a partire dalla produzione, anche attraverso la controllata Lotus Production S.r.l., sino alla distribuzione sul mercato italiano attraverso differenti canali (Theatrical, Televisione, Home Video, DVD, piattaforme digitali). Grazie alla consolidata esperienza internazionale del management nel settore cinematografico, il Gruppo si propone anche quale piattaforma per produttori esteri che vogliono delegare in Italia la produzione esecutiva. La Società è titolare di una library di oltre 400 film.

Per ulteriori informazioni:

Leone Film Group

Avv. Alberto Pagliardini, Investor Relator, ap@leonefilmgroup.com tel. +39.06.5924548

Banca Finnat (Nominated Adviser - NOMAD)

Dr. Alberto Verna, a.verna@finnat.it, tel. +39.06.69933219